AGENDA DIGITAL ALIANZA DEL PACÍFICO

génesis y proyecciones

Katherine Lama Abudoj
Departamento Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo
Coordinación Agenda Digital Alianza del Pacífico

DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

Índice

01 Génesis

02 Fuentes

03 Pilares

04 Diálogo Público - Privado

05 Mercado Digital Regional

SUB GRUPO AGENDA DIGITAL

HITOS FUNDACIONALES

- **MANDATO PRESIDENCIAL DE PUERTO VARAS** (Julio, 2016), en virtud del cual se conformó una instancia especial para tratar los temas digitales bajo el alero del Grupo de Innovación, creándose el sub-grupo de Agenda Digital (SGAD). Chile tiene la coordinación de este subgrupo hasta julio 2017.

- **HOJA DE RUTA** (Diciembre, 2016) la cual establece un marco general que permite implementar lo establecido en el Protocolo Comercial de la Alianza a través de cuatro ejes/pilares, además de acordar una serie de medidas concretas para cada uno de ellos.

- **DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO** (Mayo, 2017) que permita validar los elementos de la Agenda Digital de la Alianza del Pacífico, pero al mismo tiempo, identificar posibles barreras al comercio electrónico que retarden o dificulten la implementación de esta agenda.

SUB GRUPO AGENDA DIGITAL

PRINCIPALES FUENTES

Capítulos de telecomunicaciones y comercio electrónico del Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico

Agenda Digital Regional aprobada en la V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC).

Agenda Digital Nacional 2020

AGENDA DIGITAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

EJES TEMÁTICOS

1 conectividad digital

Mayor y mejor calidad de la conectividad y del acceso a las TI y las comunicaciones es el medio para lograr mayores niveles de inclusión social, competitividad y desarrollo económico.

2 economía digital

La economía digital tiene cada vez mayor peso dentro de la economía tradicional, constituyéndose como una fuente importante de crecimiento y desarrollo económico.

3 gobierno digital

Si bien las TIC son transversales a todos los sectores de la economía, se han convertido en una herramienta indispensable para los gobiernos y la gestión pública. Su buen aprovechamiento es un desafío pendiente, de manera que permitan a los gobiernos responder y anticiparse a las necesidades de los ciudadanos.

4 ecosistema digital

Con miras a fortalecer la economía digital en los países de la Alianza, es necesario desarrollar un marco normativo para el entorno digital que permita corregir aquellas normas que, en virtud de los recientes avances tecnológicos, han quedado obsoletas, obstaculizando la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de nuevos mercados.

AGENDA DIGITAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

MEDIDAS POR ACTIVIDAD

PILAR 1: Economía Digital

- Implementar el Mercado Digital Regional (MDR)
- Desarrollo e Internacionalización de la Industria TI y de los emprendimientos digitales

PILAR 2: Conectividad Digital

- Adopción del estándar IPv6 en el sector público
- Disminución de tarifas de Roaming Internacional
- Crear infraestructura necesaria para la creación de IXP y distribución de contenidos
- Contar con Redes de Acceso de alta velocidad

PILAR 3: Gobierno Digital

- Adopción del estándar IPv6 en el sector público
Implementación de la política de Datos Abiertos
- Identificar y compartir buenas prácticas regionales en materia de entrega de servicios ciudadanos
- Incentivar la cooperación técnica en el uso de Servicios Compartidos

PILAR 4: Ecosistema Digital

- Adopción de la Neutralidad de la red
- Incentivar la Seguridad digital
- Protección de la privacidad en el tratamiento de datos personales
- Coordinación entre los centros de información de red (NIC) regionales

Otros
-Participación Público Privada

DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO

PROGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL

1° DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO DE LA AGENDA DIGITAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	
FECHA Y LUGAR	16 - 18 de Mayo 2017 Auditorio de la Contraloría General de la República de Chile (Teatinos #56, Santiago)
OBJETIVOS	• Caracterización de las mediadas de la Hoja de Ruta relevantes para el sector privado e identificación de posibles barreras al comercio electrónico. • Conocer y aprender de las experiencias y mejores prácticas internacionales tanto de la Unión Europea, como otros países y específicamente, la de países como Estonia y Uruguay.
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	• Instancia que busca aunar esfuerzos para dar cumplimiento a los objetivos de la agenda digital, a la luz de los cuatro pilares acordados: Economía Digital, Conectividad Digital, Gobierno Digital y Ecosistema Digital. • Esta oportunidad será el marco para la promoción de una transformación digital, que contribuya a impulsar un desarrollo más inclusivo, que ofrezca más y mejores oportunidades para las PYMEs y para los ciudadanos, fomentando la productividad e innovación.

DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO

ENCUESTA SECTOR PRIVADO - EJEMPLO

FORMULARIO CONSULTA PÚBLICO PRIVADA
SUBGRUPO AGENDA DIGITAL (SGAD) ALIANZA DEL PACÍFICO

Nombre Empresa o Entidad							
Sector Productivo		En los últimos doce meses, ¿ha realizado exportaciones/importaciones?					
N° trabajadores		Intra Alianza		Otros			
Tipo de exportación / importación producto:	Bienes		Servicios		Digitales	X	
¿Podría asistir a talleres/seminarios?(Lugar)	Si (Chile)		Si (Exterior)		No		

¿Cuál o cuáles de los siguientes Ejes Programáticos que se han acordado trabajar dentro del SGAD de la Alianza del Pacífico considera más relevante para su sector?.

Marque su preferencia: 1 (más relevante) al 4 (menos relevante) Definiciones delos ejes al reverso:

X	Economía Digital		Conectividad Digital
	Gobierno Digital		Ecosistema Digital

Teniendo como base la Hoja de Ruta adoptada en el marco del Subgrupo de Agenda Digital de Alianza del Pacífico, indique en cuál o cuáles de las siguientes medidas Ud. o su empresa se encuentra involucrado, o quisiera participar.

Economía Digital	
X	Implementación de un Mercado Digital Regional (MDR) *Tomando como referencia el trabajo de eLAC, buscamos implementar una plataforma de MDR, identificando para ello las oportunidades y barreras asociados al comercio electrónico.*
	Desarrollo e Internacionalización de la Industria TI y de los emprendimientos digitales *Con miras a diseñar una estrategia de internacionalización, Identificar la demanda de servicios y los sectores a partir de una metodología común para conocer sus fortalezas y debilidades.*

MERCADO DIGITAL REGIONAL

PLAN PILOTO ALIANZA DEL PACÍFICO

América Latina

2.6%

Mundial

8.6%

Asia Pacífico

12.4%

En 2016 el comercio electrónico en América Latina representó solamente el **2.6%** del comercio minorista.

Mercado digital regional

amazon ebay Alibaba.com

China y los Estados Unidos concentraron el 68% de estas ventas minoristas de Internet en el mundo, con plataformas líderes como Alibaba, e-Bay y Amazon

GRACIAS

Depto. Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo
DIRECON